**1. Размер макетов**

Размер продукции задавайте форматом листа в программе вёрстки. Разные макеты продукции создавайте в отдельных файлах, лицо – на одном листе файла, оборот – на другом листе файла.

**2. Вылеты**

* Вылеты (припуски к обрезному формату) обязательны, когда часть изображения уходит под обрез (линия реза проходит по картинке).
* Вылеты для листовок, флаеров, визиток должны составлять 2 мм.
* Вылеты для буклетов, каталогов, журналов – 3 мм.
* При отсутствии вылетов после резки по краям продукции могут быть белые поля разных размеров.
* Расстояние от значимых элементов макета (слова, номера телефонов, линии и пр.) до линии реза должно быть не менее 2 мм, иначе элементы могут «зарезаться».

**3. Цветовые профили**

Все изображения, использованные в вёрстке, должны быть без ICC-профиля. Наличие профиля проводит к изменению цвета изображения. Чтобы удалить из макета внедрённые ICC-профайлы, пересохраните все изображения, использованные в вёрстке, без ICC-профиля.

**4. Цветовая модель**

Все элементы макета должны быть в цветовой модели CMYK, т. к. печать может производиться только в этой цветовой модели. Переведите все элементы из RGB в CMYK. Вы увидите изменения цветов макета и получите более ясное представление о том, как макет будет выглядеть на печати.

**5. Разрешение изображения**

Для печати подходят изображения с разрешением только 220-300 dpi в масштабе 1:1. Низкое разрешение приводит к потере качества изображения.

**6. Потерянные линки**

Все изображения, вставленные в макет, должны быть высланы в типографию вместе с файлом вёрстки во избежание ошибки «потерянные линки». Соберите файлы с изображениями в единый архив и вышлите нам. Если вёрстка производилась в Adobe InDesign, используйте для сборки команду Package (File -> Package).

**7. Качество изображения**

* По возможности используйте в макете изображение в формате: TIFF без компрессии, TIFF с компрессией LZW или ZIP.
* Использование изображения в формате JPEG приводит к потере качества изображения (на границах цветов и на плавных переходах оттенков могут быть JPEG-артефакты – посторонний шум).
* На иллюстрации можно увидеть разницу между хорошей картинкой и картинкой, испорченной JPEG-сжатием.

**8. Шрифты**

Вся текстовая информация в макете должна быть переведена в кривые (шрифты – в графический объект). Исключение составляют макеты в Adobe InDesign и pdf-файлы.